

B

BULLETTINEN

November 2017

Sedan  1981

Inredning och design

Inredningsspecial med tips och bra erbjudanden

Möt inredningsdesignern Anna Zachrisson

Hur fungerar Feng Shui?

Mat-Måns testar Hong Kongs sushiutbud

Feng Shui i inredningen

Svenskar tycker det är viktigare att visa upp hur vi bor än hur vi klär oss. Åtminstone enligt en undersökning som inredningstidningen Sköna hem har gjort. De flesta av oss bor ju ganska trångt här i Hong Kong, och då behöver man vara extra smart när det gäller inredningen.

Ska man tro en annan tidning, Residence Magazine, så är inredarna de nya kockarna. Eller nja, kanske inte än. Men en inredningstrend i Sverige är den svartspröjsade glasväggen som kan ge en stark skjuts i budgivningen vid en försäljning. Naturmaterial och miljötänk står också i fokus därhemma. I vardagsrummet, där tv och bokhylla numera är ett minne blott, går trenden mot svängda sammetsoffor, mjuka lyxiga mattor under fötterna, stora konstverk på väggarna och gärna skulpturer mitt i rummet. Kalkväggar, lyxig rökelse i dyra mässingshållare, skrovlig keramik, trärena bänkar och en lite gråfuktig färgskala är också hel rätt.

Vi hoppas att du ska hitta inredningsinspiration i detta nummer av Bulletinen. Vi är också extra stolta över att få ideell hjälp av en professionell fotograf, Andrea Björsell, i redaktionen. Andrea har bl a fotograferat framsidan till detta nummer. Vilken kick!

Dessutom har vi nya medarbetare i redaktionen. Ebba Lindtorp har skrivit profilen där vi presenterar Anna Z Interior & Design Limited och Eva Ladeborn berättar om Feng Shui och vilken påverkan det kan ha på hur vi inreder våra hem. Vi kan också erbjuda ett specialpris på en kurs med en lokal Feng Shui

rådgivare som har utbildats av en av Kinas fem största inom området. Du får också rabatt på möbler i en butik som är väl värd ett besök, nämligen Sum Ngai Brass Ware i New Territories.

Många har säkert besökt eller åtminstone hört talas om Horizon Plaza på ön Ap Lei Chau, en gigantisk fabriksliknande byggnad med massor av butiker. Det kan lätt kännas överväldigande när man kommer dit och undrar var man ska börja. För att göra besöket lättare för dig presenterar vi en guide med ett urval av de mest intressanta möbel- och inredningsbutikerna. Dessutom har vi flera spännande tips på sidan 22–23.

Vi fortsätter att laborera med färg och form för Bulletinen så inför detta nummer har vi ändrat formatet av tidningen lite grann och även papperskvaliteten.

Trevlig läsning!

Andrea



Om Bulletinen

Sedan starten 1981 fungerar Bulletinen som forum för aktiviteter och händelser i svensk kolonin. Bulletinen drivs helt ideellt, utkommer med 6 nummer per år, och distribueras gratis till de som anmält sig på Bulletinens hemsida. Adressändringar anmäls direkt till Bulletinen (via bulletinenhk@gmail.com). Vill du bidra med textmaterial eller bilder från olika

evenemang får du gärna höra av dig till någon i redaktionen. Material ska vara redaktionen tillhanda senast den 15:e varje månad. Skrivet material ska helst vara oformaterade Worddokument. Skicka gärna med bilder. Bulletinen sponsras av Svenska generalkonsulatet, Svenska handelskammaren, Business Sweden och SWEA samt annonsintäkter.

I detta nummer



Foto: Andrea Björsell

Ingrid Reinli
chefredaktör, skribent
(+852) 5338 4725
ingrid@reinli.se

Lena Löfling
formgivning/layout, foto
(+852) 5242 4543
lena@lofling.com

Helén von Zweigbergk
skribent
(+852) 9173 4854
helenvonzweigbergk@live.com

Måns Olsson
Mat- och vinskribent

Ebba Lindtorp
skribent
+852 9220 9981
ebba.lindtorp@gmail.com

Eva Ladeborn
skribent
+852 5501 693+0
eva.ladeborn@gmail.com

Andrea Björsell
fotograf
+852 5535 3502
info@andreabjorsell.com

Katarina Berglund
kassör
(+852) 6468 6996
katarina.berglund@hotmail.com

Medverka i Bulletinen!

Skriv ett inlägg, bidra med bilder, bli krönikör, gå med i redaktionen eller hoppa in då och då.

Hör av dig till:
bulletinenhk@gmail.com

www.bulletinenhongkong.com



Daniel Hartman (till vänster) och Eric Åhlberg, båda praktikanter på Swedcham, åkte tillsammans till Borneo och Kota Kinabalu i juni 2017.

Weekendtips: Kota Kinabalu



TA SIG DIT

Det finns antal flygbolag som flyger till Kota Kinabalu, från Hong Kong tar man sig enklast med Air Asia. Det tar inte mer än tre timmar.



BOENDET

Det finns stor variation när det kommer till boende, bland annat lyxiga resorts en bit utanför staden. Men för den som vill ha något okomplicerat och vill fokusera på att utforska omnejden rekommenderar vi att bo på något enklare inne i staden. Det gör det lätt att ta sig till olika aktiviteter och ändå nära till det staden har att erbjuda i matväg.



ÄTA

I Kota Kinabalu ska man absolut ta fram sin lite mer äventyrliga sida när det gäller maten. Inne i staden finns såväl klassiska västerländska restauranger som lokala hak. Det sistnämnda är det vi rekommenderar. Ta dig ner mot vattnet och leta upp grillstånd. Här serveras grillad fisk, skaldjur och kött av alla dess former. Vi rekommenderar starkt att testa något från havet. Efter middagen drar du dig med fördel ner mot barerna längs med vattnet, lysande livemusik utlovas.



BESVIKELSE

Det är alltid svårt att leta efter besvikelser i resor som blivit lyckade och Borneo är inget undantag! Men alla höga förväntningar kan ju självklart inte mötas. När vi föreställde oss Borneo så var djungeln självklar i våra förväntningar. Dock ligger djungeln en bra bit bort och för att nå djungelturerna så får man räkna med några timmars bilresa och ofta krävs bokning en bra bit i förväg.



ÖVERRASKNING

Även om vi nog inte kan säga att vi väntat oss något annat, så var det goda bemötandet vi fick från alla vi mötte ett stort plus. Lokalbefolkningen var oerhört vänliga och hjälpsamma. Oavsett om det rörde sig om att fråga om vägen eller lite mer krångliga ändringar i matbeställningen, så gjordes det alltid med ett stort leende.



BÄSTA TIDEN ATT ÅKA

Högsäsongen är som i resten av Sydostasien, dvs november till april. Vi åkte i mitten av juni, som visade sig vara en chansning som gick hem. Vädret är lite mer ostabilt, men man slipper däremot majoriteten av turisterna.



BRA ATT VETA

Frukost på hotellet är att rekommendera, det är svårt att hitta i stan.



5 SAKER DU INTE FÅR MISSA

- Dykningen direkt utanför Kota Kinabalu, mer lättillgänglig dykning får man leta efter. Du kanske inte får se de mest spektakulära havet har att erbjuda, men enkelheten och servicen från guiderna är magnifik.
- Ziplinen mellan öarna utanför hamnen, barnsligt roligt!
- Grillad fisk från de rökiga stånden nere i staden, våga testa!!
- Night market – klassisk asiatisk marknad med allt du kan tänka dig, absolut värt ett besök.
- Firefly tour – Även om det är lite av en turistfälla, så är eldflugor inte något du ser varje dag.

DESTINATIONENS BETYG

B B B B B

Fint, men inte toppklass. Intressant, men för mycket nischat för att få full poäng.

Häng med på Pop-up

Vill du komma åt lite nya märken eller kanske lite udda produkter och märken ska du försöka besöka någon av alla de så kallade Pop-up stores som dyker upp lite här och där i Hong Kong.

Pop-up stores är affärer som tillfälligt existerar någonstans, ibland hemma hos någon, på en restaurang, lokal eller i tillfälligt lediga lokaler som ännu inte har en fast hyresgäst. Här i Hong Kong är exempelvis försäljning av porslin och köksredskap i råa betongrena lokaler rätt vanligt.

Stora som små

Även i stora köpcentra dyker det titt som tätt upp små tillfälliga affärer längs gångstråken.

Ofta påkostade installationer av både stora och små märken. Men kanske mest intressant är de korta (ofta bara en eller ett par dagar) pop-up stores där flera mindre företag går ihop, bjuder på lite snacks, dryck eller fika samt erbjuder sina varor till bra priser.

Ett besök på en Pop-up

Bulletinen besökte just en sådan pop-up nyligen. Ordnat av bland annat ett gäng svenskar och tilltugget blev därmed riktig svensk fika med bryggkaffe och kanelbullar som doftade ljuvligt ut på Forbes



Högst upp, handgjorda smycken från Adry Vincenzi. Ovan, en mjuk kashmirfilt från Me&Berg.



Högst upp till vänster engagerar sig fler än en smakråd. Högst upp till höger en söt flickklänning från Kallistee. Nedan till vänster turkiska badfiltar och till höger ljudböcker för små barn.

street. Pop-up:en höll till på restaurangen Missy Ho's i Kennedy Town, som annars serverar spännande smårätter i en slags japansk funky fusion-stil. Hit kom en hel del svenskar förstås, det lockades ju med mysfika. Vilket var helt sant, kanelbullarna och de små chokladrutorna var galet goda.

Från böcker till mode

På denna Pop-up up ställde ett antal småföretagare ut sina prylar. Överlag kändes det som relativt hög kvalitet men ändå till en överkomlig kostnad. Längst in hittade jag Hanna från One-oh-One som fokuserar på inredningsdetaljer. Intill hittar jag snygga strandkläder från Brasilien och riktigt snygga turkiska strandfiltar/handukar från Sirena. Franskt mode från Wonderchic, smycken med touch av Sydamerika av Adry Vincency, mongolisk kashmir från Me&Berg, barnkläder med tvist från Kallistee samt skojiga barnböcker med ljud från Cali's books.

Hitta en Pop-up

Det roliga med Pop-ups är det att alla hittar något som passar. Själva slog jag till på

De små detaljerna

Hanna Ankarberg driver företaget One-oh-One och har bland annat riktat in sig på inredningsdetaljer i olika former. Stilren design i textil och läder präglar produkterna med ett stänk av traditionellt hantverk.

Hanna är egentligen utbildad sjuksköterska men är uppväxt med hantverket hemma. Hannas pappa jobbade på Husqvarna och lärde Hanna allt om symaskiner och sömnad.

Hur länge har du bott i Hong Kong?

Jag och min man har bott här i två omgångar sedan 2009.

När startade du One-oh-One?

Jag och en kompis startade företaget 2015. Hon flyttade dock till Shanghai ett år senare och sedan dess har jag drivit det vidare på egen hand.

Vad gör One-oh-one?

Inredningsdetaljer för hemmet, med inspiration av den skandinaviska stilen. Jag gillar traditionellt hantverk och låter det, tillsammans med den skandinaviska stilen, genomsyra mina produkter. Dessutom försöker jag tänka på produkterna som något man kan ge bort och som ser snygga ut i hemmet. En hel del av sakerna kan man få med en personlig touch. Exempelvis har kunder velat ge bort mina kuddar i doppresent och då har vi stansat in barnets namn och födelsedatum i läderbandet.

Vilka är dina kunder?

De flesta är expats, främst skandinaver och fransmän faktiskt. Jag har en hel del återkommande kunder som matchar sina tidigare köp med nya.

Utmaningar att jobba med inredning och design i Hong Kong?

Inredningsintresset är inte lika stort i Hong Kong som exempelvis Sverige. Vi svenskar tänker ofta på design av de små detaljerna i hemmet medan kineserna är mer praktiska. Jag har rätt ofta fått frågor från kineser kring vad vissa produkter är till för (tex ljushållare i läder, grytunderlägg mm).

Var får du inspiration ifrån?

Jag inspireras av miljöer, både rumsliga och naturen. Jag tycker om att gå runt på stan och in i små butiker och titta på bruksföremål av alla de slag. Men jag kan även utgå från ett behov såsom presenter. Det här med kudden med instansat namn kom jag på när jag försökte hitta en bra doppresent till en kompis.

Hur säljer du?

Jag har ingen webshop än utan säljer via pop-ups, instagram och mun-till-mun.



Ofta kan det vara så att en kund gillar mitt koncept men vill gå hem och fundera, titta vad som passar bäst, vilka färger som passar bäst i hop med soffan etc.

Vad är bra med pop-ups?

För mig har det varit ett bra sätt att nätverka, utbyta idéer och att tillsammans hitta fler kunder. Flexibiliteten med att byta lokaler och välja nya områden är ett bra sätt att hålla det spännande och få nytt flöde av kunder. Det finns alltid något för varje kund då vi i de flesta pop-ups erbjuder produkter inom mode, inredning, accessoarer, badkläder, barnkläder mm. Det ger även härlig energi och inspiration ifrån varandra.



Fakta Anna Zachrisson

Familj: Carl-Fredrik och barnen Filip 12 år, Amelie 11 år och William 8 år.

Bor: Clearwater Bay

Bakgrund: Har arbetat med inredning, konst och design sedan år 2001, bl a på möbelsidan på Svenskt Tenn, som exportansvarig på Asplund, inom auktionsbranschen i Stockholm och London, och drivit det egna företaget Duett Interior.

Roligaste uppdraget: När Duett fick i uppdrag att inreda ett galleri på Fotografiska museet. Det var startskottet för företaget.

Kontakta Anna på annazinteriordesign@gmail.com

Med känsla för färg och form

Anna Zachrisson kom till Hong Kong för ett år sedan tillsammans med sin familj. I Sverige drev hon inredningsföretaget Duett Interior och nu har hon precis startat sitt nya företag, Anna Z Interior & Design här i Hong Kong.

Annas inredningsfilosofi kan sammanfattas i Josef Franks klassiska citat: "Det spelar ingen roll om man blandar gammalt och nytt, blandar möbelstilar, färger och mönster. Saker som man tycker om kommer ändå av sig själva smälta samman till en lugn enhet. Hemmet behöver inte vara i detalj planerat, inte utstuderat, bara sammanfogat av delar som dess innevånare trivs med och älskar."

Enligt Svenska Akademiens ordlista är ett hem en stadigvarande privatbostad. Anna ser det framför allt som en trygg oas för familjen, en samlingsplats, inte minst för barnen när man befinner sig i ett nytt land.

–Jag brinner för inredning, form och design, säger Anna. Då Anna drev Duett Interior, tillsammans med sin kollega Hedvig, arbetade hon med inredningsuppdrag, homestyling, konstförmedling och produktutveckling för privatpersoner, företag och offentlig miljö. Det är väldigt roligt att kunna ta med mig erfarenheterna från Sverige och starta upp ett nytt företag här i Hong Kong, säger Anna. Inredningsföretaget Anna Z Interior & Design kommer att syssla med liknande verksamhet samt sourcing av produkter för svenska företag inom branschen. Senare kan det kanske bli aktuellt med försäljning av svenska produkter då intresset för skandinavisk design är stort här, säger Anna. -Företaget är helt nystartat och det känns väldigt spännande. Det ena leder

oftast till det andra och det gäller bara att börja någonstans. Sen får man vara ödmjuk inför att alla satsningar kanske inte går precis som man tänkt sig men då har man ändå försökt, vilket ju också är en erfarenhet, fortsätter Anna.

Tar unik asiatisk design till Sverige

Konkurrensen inom inredningsbranschen i Sverige är tuff. Många butiker är därför intresserade av att skapa sin egen kollektion samt att ha produkter som är unika för att kunna sticka ut och nischas sig, berättar Anna.

–När det blev klart att vi skulle flytta till Hong Kong uppmuntrades jag av några designers och butiker som jag jobbade med att bli deras länk till Asien. Detta blev startskottet för det nya företaget.

–Förutom inredningsuppdrag kommer jag även att jobba med att hitta och låta producera unika designprodukter till inredningsbutiker i Sverige.

Stort intresse för inredning i Sverige

Anna upplever att intresset för inredning är större i Sverige än här i Hong Kong där tonvikten tycks ligga på mode snarare än på inredning. Det överraskade henne lite men kanske beror det på att många bor mycket mindre här samt att man inte spenderar lika mycket tid hemma som vi svenskar gör.

Svenskar tenderar att lägga mer energi på sitt hem än många andra nationa-

liteter. Kanske hänger det ihop med att vi i Sverige har en stark tradition av att bjuda hem vänner istället för att ses på stan. Hong Kong-kineser träffar ofta sina vänner ute på restauranger och klubbar. Det kan kanske vara så att graden av fokus på inredning hör ihop med hur hemmet används och hur man umgås med sina vänner.

–Utbudet i inredningsbutiker och på marknader är inte så stort som jag hade trott. Jag tycker ibland att det kan vara svårt att hitta något riktigt unikt och intressant, menar Anna.

Något som är typiskt för Asien och Hong Kong är att Feng Shui spelar en viktig roll i inredningen av både privatbostäder och kontor. Anna tycker det är spännande och tror att det är något som kommer att komma mer och mer hemma





i Sverige också. På sidan 14–15 kan du läsa mer om Feng Shui.

Stort intresse för skandinavisk design i Hong Kong

Skandinavisk design sammanfattas kanske bäst med begreppet elegant minimalism och är väldigt populärt i Hong Kong och stora delar av Asien. Det finns ett särskilt stort intresse för klassisk dansk design här i Hong Kong. Självklart har IKEA med sin funktionalitet och sina låga priser även bidragit till att lyfta fram Sverige som designland.

Asiatisk design populärt i Sverige

Anna upplever att det finns stort intresse för utvald asiatisk design hemma i Sverige. Kinesiska möbler och inredningsaccessoarer är populära att blanda upp med den rena och ibland nästan asketiska skandinaviska stilen. Ta till exempel de klassiska kinaskåpen som är mycket omtyckta både här i Hong Kong och i Sverige. Auktionshusen i Sverige säljer mycket kinesiska antikviteter och skåp och nyligen gjorde den svenska designern Pia Wallén ett kinaskåp för det svenska möbelföretaget Asplund.

Enkelt att starta företag i Hong Kong

Anna Zachrisson tycker att det var enkelt att starta företag i Hong Kong, enklare än processen hemma i Sverige. –Det är väldigt företagsvänligt här med regler som är enkla och tydliga vilket gynnar entreprenörskapet. Skattesystemet är överskådligt och det går snabbt att registrera sitt företag. Dessutom finns det bra konsult hjälp om man behöver det. Det negativa är det rigida banksystemet.

Det tar exempelvis väldigt lång tid att skaffa ett företagskonto, säger Anna.

Utnyttja närheten till Kina

–Det är både enkelt och billigt att låta tillverka egna möbler här i Hong Kong och i Kina. Jag har inte gjort det själv ännu men jag vet många som är nöjda. I Hong Kong sjuder det av verksamhet och det finns

många svenska entreprenörer som driver designföretag här. Många nyttjar närheten till Kinas fabriker där det går att producera varor med god kvalitet till bra pris. Hong Kong är en dynamisk plats med hög puls. Det finns en känsla av att allt är möjligt, vilket är väldigt inspirerande tycker Anna.

Annas tips



Annas inredningspärlor i Hong Kong:

- Horizon Plaza på ön Ap Lei Chau har många butiker på ett och samma ställe. Indigo Living, Tree och Bowerbird är populära bland expatriater.
- Soho har flera små butiker och marknader. Jag älskar antikvitetsgatan Hollywood Road.
- Sham Shui Po, där hittar man allt man behöver om man gillar att sy och pyssla själv.
- Designcentret PMQ i Soho är en favorit.



Annas inredningspärlor i Stockholm:

- Svenskt Tenn, en klassiker med Josef Franks tidslösa design.
- Asplund, modern och stilren design.
- Fogelmarck, en blandning mellan modernt och klassiskt.
- Småbutiker på bl a Söder eller Vasastan med vintage och antikt.
- Auktionshusen där man kan hitta mycket fint och en hel del unika föremål.

Annas inspirationskällor:

Inredningstidningar: Sköna Hem, Residence och The World of Interiors
Instagram: cfhill, Barnebys och Svenskt Tenn
Pinterest: Asplund, Pierre Frey och Farrow & Ball



Högst upp ett klassiskt kinesiskt brudskåp och nedanför Pia Walléns stilrena skåp Xi för Asplund (Xi betyder lycka på kinesiska).



Paints that don't cost our earth

eicó

Exploring Asian opportunities.

Together.

The opportunities in Asia are vast and varied. There is ample terrain for your aspirations, and we want you to realise those ambitions. As the leading Nordic corporate bank in the area, we are on the ground to support you. With decades of experience and offices throughout the region, we are well-placed to meet your corporate, financial institution and private banking needs. Let us explore Asian opportunities. Together.

sebgroupp.com/corporations-and-institutions

SEB



Bowerbird är en av många intressanta inredningsbutiker.

Horizon Plaza - ett mecka för möbler och inredning

Horizon Plaza är en industribyggnad med 28 våningar på ön Ap Lei Chau mitt emot Aberdeen. Huset består av en massa olika butiker med kläder, möbler, inredningsprylar, vinaffärer, djurbutiker m m. och är en one-stop-shop för heminredning om man har ambitionen att hitta allt på ett ställe.

Några av Horizon Plasas butiker är outlet-butiker men det märks inte alltid på priserna. Hela industribyggnaden har flera hissar. Det är enklast att ta hissen upp så högt man ska och sedan gå nedför trapporna eftersom hissarna är en trång sektor, i alla fall på helgerna. Herrtoaletter finns på udda och damtoaletter på jämna våningsplan i trapphuset. Det finns ingen restaurang i byggnaden men ett litet fik finns hos Tree på plan 28 och Pacific Coffee har en hörna hos Tequila Kola på plan 1 som serverar enklare mat, kaffe, te m m. Bulletinen har valt ut ett antal butiker som vi själva tycker är bäst när det gäller möbel- och inredningsinspiration så häng med!

Att ta sig dit

Har du bil kan du enkelt parkera i garage under byggnaden annars tar du MTR till South Horizons och går ut höger på gatan från exit C. Gå mot ett hus utan fönster som ser ut att vara byggt på berget och sväng sedan höger på Lee Nam Road. Följ Lee Nam Road rakt fram längs vattnet tills du kommer fram till Lee Wing Street, då tar du vänster och sen har du Horizon Plaza på höger sida efter 100m. Räkna med en promenad på 10–15 min från South Horizons MTR-station. Annars går det förstås bra att ta taxi både dit och hem. Det brukar alltid stå taxibilar utanför byggnaden.

Möbler till barnrum

Om du inte tycker IKEA är tillräckligt inspirerande så kanske INDIGO Kids på plan 6, Paidi Kinderwelten på plan 20 eller danska Flexa på plan 11 har något som faller dig i smaken.

Utomhusmöbler, grillar och tillbehör

Barbeque in all och Everything under the sun – plan 9
Patio Mart – plan 16
Zzue Creation – plan 26
Garden Gallery – plan 7
Sun Garden Premium – plan 12

Gator med intressant utbud av möbler och inredning

Gough Street i Central - små butiker med möbler och prylar, allt från extremt udda saker till kitsch och antikviteter.

Queens Road East i Wanchai – gatan kantas av inredningsbutiker med mycket tyger för både möbler och gardiner

Hollywood Road i Central – antikaffärer med kinesiska möbler, prylar och skulpturer, de flesta är dyra men det finns fynd att göra

VÅNING 28 : TREE

Snygga möbler i återanvänt trä, miljövänlig inriktning. Soffor, bord, matbord, stolar, bokhyllor, prylar. Här finns även ett litet fik.

CARPET BUYER OCH LE CARPET STUDIO : VÅNING 26

Här finns fina mattor till hyfsat överkomliga priser. Carpet Buyer är något större än Le Carpet Studio.

OVO STUDIO : VÅNING 20

OVO Studio är mer lampor och presentartiklar än möbler, *simple chic*.

VÅNING 16 : MARK JAMES

Huvudsakligen matbord och stolar.

VÅNING 15 : OLD SHANGHAI

Fina kinesiskåp i olika färger och utföranden, pampiga sängar och stolar, men dyrt

ALUMINUM : VÅNING 10

Mindre butik som säljer stolar av olika slag.

BOWERBIRD : VÅNING 8

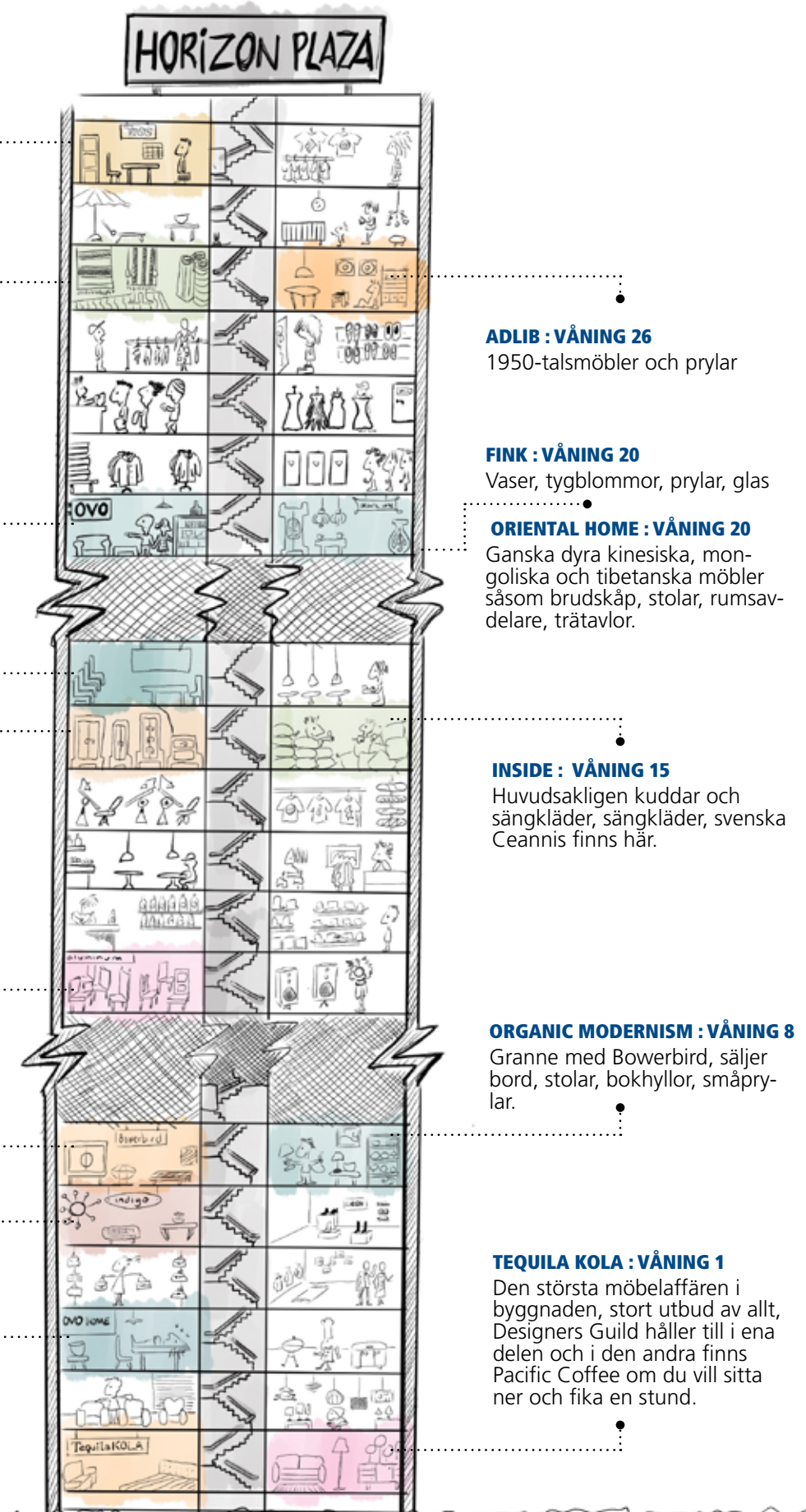
Genomtänkt, inspirerande butiksutformning med fräscha möbler, prylar, glas, porslin och vackra blå/vita krukor.

INDIGO LIVING : VÅNING 6

Moderna möbler i snyggt utförande sängar, bokhyllor, speglar, bord, stolar, fåtöljer, kuddar, lampor m m. Indigo erbjuder är uthyrning av möbler för längre eller kortare tid.

OVO HOME : VÅNING 5

Modern öst möter väst-stil med utbud av soffor, bord, stolar.



ADLIB : VÅNING 26

1950-talsmöbler och prylar

FINK : VÅNING 20

Vaser, tygblommor, prylar, glas

ORIENTAL HOME : VÅNING 20

Ganska dyra kinesiska, mongoliska och tibetanska möbler såsom brudskåp, stolar, rumsavdelare, trätavlor.

INSIDE : VÅNING 15

Huvudsakligen kuddar och sängkläder, sängkläder, svenska Ceannis finns här.

ORGANIC MODERNISM : VÅNING 8

Granne med Bowerbird, säljer bord, stolar, bokhyllor, småprylar.

TEQUILA KOLA : VÅNING 1

Den största möbelaffären i byggnaden, stort utbud av allt, Designers Guild håller till i ena delen och i den andra finns Pacific Coffee om du vill sitta ner och fika en stund.

På www.horizonplazahk.com hittar du hela listan med affärer.

Japaner, japaner, japaner

Det finns väl knappast någon sorts mat där mer tid och finess läggs på själva designen och presentationen än i det japanska köket. Efter att ha påbörjat ”den japanska marknadsanalysen” på bred front med bland annat teppanyaki, ramen, tempura, och yakitori, så fokuserade månadens mat- och dryckeshörna snabbt in på något så konstnärligt som sushi och sashimi. Och ja, saken, icke att förglömma!

Fisk och skaldjur har ätits i Japan sedan urminnes tider (kanske inte så konstigt med tanke på att det är just en ö...), och redan för ca. 3,500 år sedan hade japanerna förfinat sina fiskekonster på ett sätt som gjorde att djuphavsfiske blev möjligt, inklusive den eftertraktade tonfisken. En större förändring av den japanska dieten kom knappt 1,000 år senare när kineserna tog med sig riset till Japan och lärde de lokala bönderna hur det skulle odlas. Och sim salabim: då fanns huvudingredienserna för såväl sashimi som sushi! Det var även kineserna som lärde japanerna att använda ätpinnar, och på 600-talet hade japanerna blivit så influerade av Kinas buddhism att kejsare Tenmu införde ett förbud (inklusive dödsstraff) att äta boskap, hästar, hundar, apor och kyckling – vilket gynnade fisken.

”Alla goda ting är tre”,
sa Bill.
”Sushi, sashimi,
sake”, sa Bull.

Det är dock inte varje japan som ätit fisk varje dag sedan urminnes tider, utan historiskt sett snarare en limiterad andel av befolkningen som kunnat ha råd med den ”dyra fisken” på mer regelbunden basis. Så sent som på 1920-talet stod den vegetariska maten för ca. 90% av den totala konsumtionen, och 50-60% av befolkningen hade bara råd att äta fisk vid speciella högtider. Detta har sedermera ändrats ganska radikalt, och sedan 2011 finns det fler restauranger med Michelin-stjärnor i Japan än Frankrike.

Från och med Heian-perioden (794–1192), så har det funnits fyra sorters ”kryddor” som smaksatt den japanska maten: salt, vinäger, sake och sojasås – och detta tar oss tillbaka in på månadens fokus. Sushi, vilket egentligen betyder ”det är surt”, vinägerbehandlat ris, har sitt ursprung i



en form av konserveringsmetod i vilken fisken låg i ris som naturligt fermenterades, och sedan slängdes när fisken skulle ätas. Efter hand började man dock äta ris med fisken, och så hade sushin kommit till världen. Sashimi betyder ”genomborrat kött” och härstammar antingen från sättet på vilket man tog livet av fisken (att slå den med en spik genom huvudet), eller helt enkelt från tillagningssättet (dvs, rått uppskuret kött).

Det finns många sorters fisk och skaldjur som används till såväl sushi som sashimi. Några av de mer välkända torde vara tonfisk (maguro), lax (sake), räka (ebi), bläckfisk (ika/tako) och pilgrimsmussla (hotate-gai). Den potentiellt giftiga blåsfisken (fugu) sprang vi inte på här i Hong Kong, men däremot den delikata sjöborren (uni) som blivit en riktig favorit, och ingår i utvärderingen av de restauranger Bulletinens mat- och dryckeshörna provat på sistone.

”Ett gott ting”, sa Bill.
”Sake”, sa Bull.

Varje japansk restaurang (nog så enkel) med självaktning har ett rejält tilltaget utbud av sake. Av den rena stilen av ris-sake, det vill säga utan någon ytterligare tillsats av extra alkohol, så finns det tre övergripande kvalitetsnivåer beroende på hur mycket av de använda riskornen som har skalats:

- Junmai = 70 % eller mindre återstår
- Junmai ginjo = 60 % eller mindre återstår
- Junmai daiginjo = 50 % eller mindre återstår

En andra variabel är en numerisk skala som beskriver hur torr eller söt en sake är. Riktlinjerna för denna skala kan förenklat beskrivas som att +10 är mycket torr, +5 är torr, -5 är söt och -10 mycket söt. Tips: torr kvalitetssake kommer bäst till sin rätt väl kyld, och junmai ginjo smakar nog så gott som den dyrare junmai daiginjo.

Till nästa gång, framåt marsch!

//måns



Restaurang	Beskrivning	Atmosfär	Prisvärt	Sjöborre-kvalitet	Sake-utbud
Sushi Kuu 1/F M88 2 Wellington Street Central Tel: 2971 0180 www.sushikuu.com.hk	Trevligt ställe för privat eller affärsmiddag. Livlig atmosfär – man kan sitta vid bord eller i sushibaren	★★★★★	★★★★	★★★★★★	★★★★★★
Kitcho Sushi 3/F M88 2 Wellington Street Central Tel: 2884 0388	Två våningar ovanför Sushi Kuu – mer privat atmosfär (och lite dyrare)	★★★★★	★★★★	★★★★★★	★★★★★★
Sen-Ryo 3/F Century Square 13 D’Aguilar Street Central Tel: 2537 6238 www.sen-ryo.com.hk	Perfekt lunchställe med både ”conveyor belt” och beställningar. Snabb service och bra kvalitet	★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	
Oishii Don 73 Wellington Street Central Tel: 2728 2116	Litet, enkelt ställe för en snabblunch – inklusive rejäl ”uni bowl”	★★★	★★★★	★★★★	
S2 Kitchen 51 Wellington Street Central Tel: 2885 8803	Konkurrent till Oishii Don runt hörnet, men mer ”japansk atmosfär”	★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	
Kokomi Shop LG 002 Pacific Place Admiralty Tel: 2386 1255 www.maxconcepts.com.hk/en/kokomi.asp	Ganska stor och livlig restaurang, med mycket mer än bara sushi och sashimi. Bra för både lunch och middag	★★★★★	★★★★	★★★★★★	★★★★
Hon 10 Shop #123, Level One Pacific Place Admiralty Tel: 2918 1133 www.hon-10.com	Även här mer än bara sushi/sashimi i modern japansk tappning, lugnare atmosfär än Kokomi	★★★★★	★★★★	★★★★★★	
Shiro Level LG1 (by Great Food Hall) Two Pacific Place Admiralty Tel: 2117 9481 www.shiro-sushi.com.hk	Den största besvikelsen. Liknande koncept som Sen-Ryo, men dyrare, tråkigare utbud, och stökigt	★★	★★★	★★★★	
Tenzen 12/F Jardine Center 50 Jardine’s Bazaar Causeway Bay Tel: 2882 2107	En undagömd pärla på tolfte våningen. Utmärkt mat och trevlig service	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★



Irlands första Feng Shui Master?

I den hypade byggnaden Cheung Hing Industrial Building i Kennedy Town sitter mängder av start-up-företag av olika slag. De hyr in sig i egna rum, delade rum eller bara en enstaka sk hot desk i ett öppet, trendigt inrett kontorslandskap. Här träffar vi Sam McDaid som är på god väg att bli den första irländska Feng Shui Mastern i världen.

Sam berättar om hur hennes intresse för inredning, design och Feng Shui finns med sedan barndomen. Hennes egen mormor hade en makalös förmåga att se till att den magra jorden på västra Irland kunde föda hemmets alla 12 barn och samtidigt skapade hon trivsel och energi. Mormor var Sams första läromästare. Sam utbildade sig till inredare men ville ut och se världen och kom till Hong Kong för 9 år sedan tack vare en lärartjänst på en internationell skola. Hennes intresse och kunskap om Feng Shui har byggts på successivt. Sam är numera medlem i IFSA, dvs International Feng Shui Association, som etablerades för 12 år sedan och har sitt högkvarter i Singapore. Sam är skolad av den kände Raymond Lo i

Hong Kong som anses vara en av världens Feng Shui Grand Masters. Hennes egen ackreditering ligger inom räckhåll, kraven är att man både går kurser själv samt erbjuder kurser för andra, för att kvalificera sig. Många Hong Kong-bor är övertygade om att Feng Shui ger en värdestegring till bostäder och kontor. Samtidigt finns det en hel del skeptiker som avfärdar filosofin som hokus pokus. Sam berättar att Feng Shui bygger å ena sidan mycket på sunt förnuft, att skapa harmoni och balans samtidigt som man vill undvika kaos och stressiga miljöer, inte helt olik det svenska ordet "lagom", nämner hon för oss i förbifarten. Visst skiljer sig tycke och smak, både kulturella skäl och andra rent praktiska skäl

blir avgörande när man tänker på inredning. Tycker du Feng Shui är spännande och vill lära dig mer? Anmäl dig till kursen här nedan:

Erbjudande till Bulletinens läsare:

1 day Feng Shui Interior Design Course.

Monday 20 November at 10am–4pm, at Cheung Hing Industrial Building, Kennedy Town.

Special price 1,760 HKD per person (20% off regular price of 2,200 HKD)

RSVP by 10 Nov to info@qiconsultancy.com or call at 5165 4562.

First come, first serve basis, min 8 and max 12 people.

Instagram #sammcdaid8

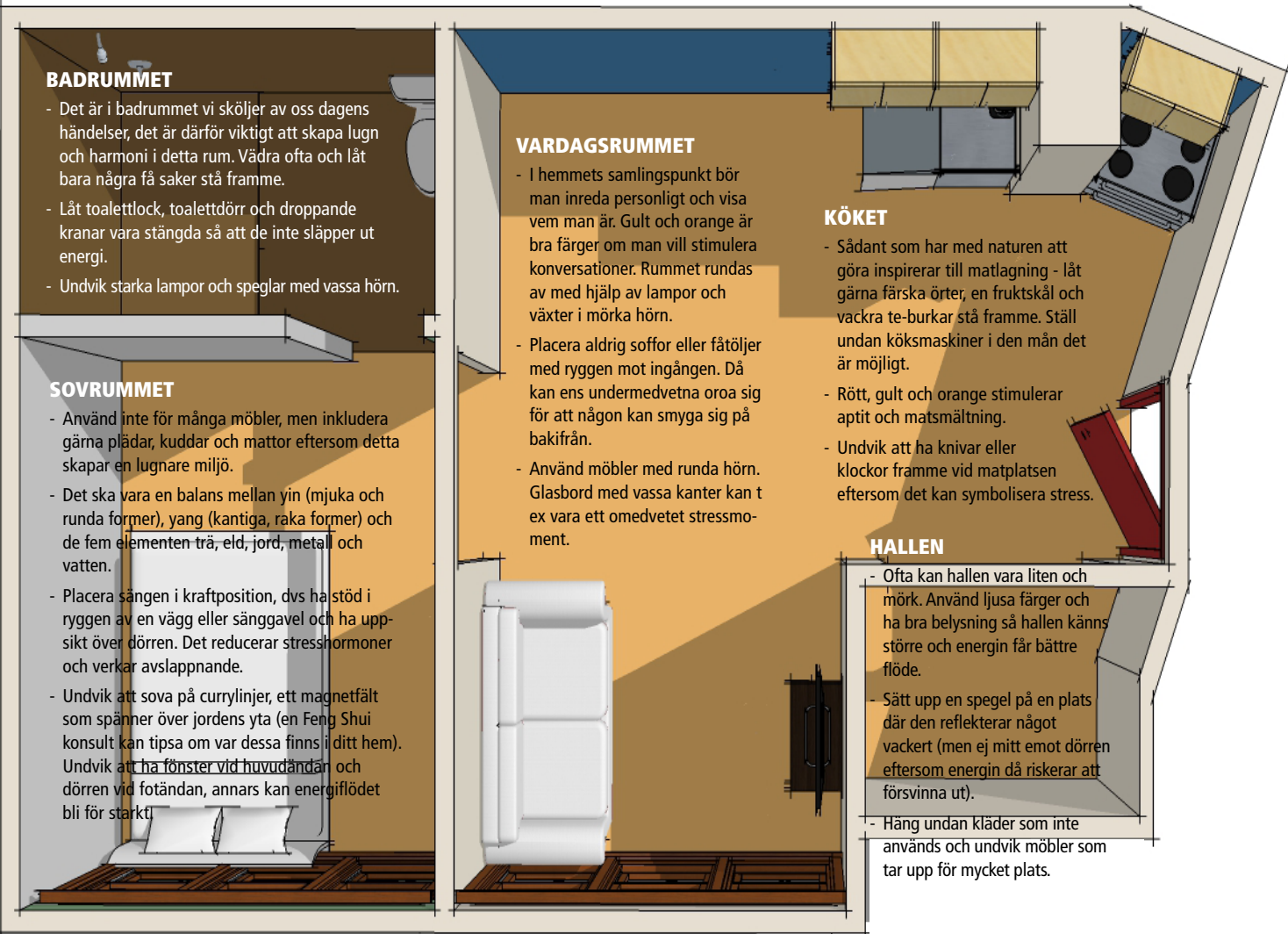
Inred ditt hem med Feng Shui

Feng Shui är en gammal, ursprungligen kinesisk lära som handlar om hur människor, djur och växter påverkas av naturen. I stor utsträckning bygger Feng Shui på läran om de fem elementen trä, eld, jord, metall och vatten, samt tankar om qi (livsenergi).

Feng Shui har de senaste årtiondena blivit alltmer populärt även i länder som Sverige, men till skillnad från t ex Hong Kong där man tillämpar läran mer som en livsåskådning, använder vi främst Feng Shui när vi inreder våra hem. I Hong Kong tror många att bra Feng Shui kan skapa välstånd och tur. Feng Shui utövar konsulteras inför husköp, utformande av kontor, byggnader och stadsplanering. Stora som små företag konsulterar Feng Shui experter för att

bestämma förmånliga datum för erbjudanden och lanseringar, och skapa framgångsrika miljöer. Man kan hitta Feng Shui nästan överallt i Hong Kong. Text placerades de två välkända bronslejonerna framför HSBC:s huvudkontor i Central efter noggranna konsultationer med Feng Shui experter. Till och med Hong Kongs geografiska position sägs ha utmärkt Feng Shui. Bergen i Kowloon anses ha tillkommit när en drake flög in till Hong Kong och därmed skapade ett ömsesidigt

beroende mellan fastlandet och Hong Kong-ön. Även i Victoria Harbour råder visuell harmoni mellan vattnet och himlen vilket enligt Feng Shui skapar stabilitet och välstånd. Hur ska man då gå tillväga om man vill inreda sitt hem enligt Feng Shui? Generella råd är att man ska städa ut sådant man inte använder, släppa in ljus och låta solen och växter ge energi. Man bör dock ändra lite i taget – för stora förändringar på en gång tar mycket energi.



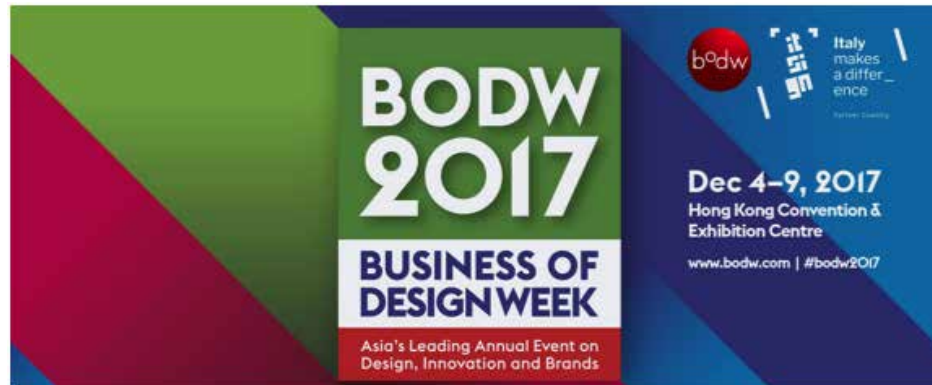
Främjande av svensk design och kreativ näring i Hong Kong på DesignInspire under Business of Design Week

Team Sweden gör en gemensam satsning under Business of Design Week

Under första veckan av december kommer Sverige att anordna en paviljong på DesignInspire-mässan som äger rum 7-9 december parallellt med Business of Design Week (BODW), som är en årlig design-konferens med ledande talare inom området. Svenska Generalkonsulatet i Hong Kong, tillsammans med Handelskammaren, Business Sweden och Creative Swedes, kommer gemensamt att sluta upp bakom denna Team Sweden-satsning för ett framgångsrikt främjande.

Ung Svensk Form besöker Hong Kong

I den svenska paviljongen kommer dels den turnerande utställningen från Ung Svensk Form att finnas med, men även lokala svenska företag och entreprenörer i Hong Kong representerade av Creative Swedes. Utöver dessa kommer även ett antal svenska bolag i korsningen mellan design och teknik, som organisationen Teknikföretagen tar med från Sverige, att ställa ut. Samtidigt kommer också ett antal företag inom utbildningsteknik att besöka Hong Kong, för att lyfta fram innovativa lösningar kopplade till detta snabbväxande område.



Under Business of Design Week i år är det Italien som är partnerland. Sverige har varit partnerland två gånger redan. Första gången var då själva idén med partnerland lanserades år 2004 och andra gången var 2014. Utställningen startade lite blygsamt år 2002 och har sedan dess vuxit i rask takt och är nu en av de mest betydelsefulla utställningarna i Asiens designkalender.

Vad gör Business Sweden?

Business Swedens syfte är dels att hjälpa svenska företag att nå sin fulla internationella potential och dels att hjälpa utländska företag att investera och expandera i Sverige. Det gör vi genom strategisk rådgivning och praktiskt stöd, såväl i Sverige som på nära 50 av världens mest intressanta marknader.

På Business Sweden har vi varit verk-samma i Hong Kong sedan 1982 och har hjälpt många företag med strategier, affärsutveckling, samt att etablera närvaro och växa i Asien. Business Sweden har arbetat upp en god kompetens, ett brett kontaktnät och ett nära samarbete med företagsledare, branschorganisationer

och Sveriges Generalkonsulat. Kontakta oss så berättar vi mer om Hong Kong som marknad och hubb i Asien, samt hur Business Sweden kan hjälpa till med rådgivning och kontakter för att underlätta för en framgångsrik etablering och tillväxt.



Om Svensk Form

Svensk Form är en ideell oberoende rikstäckande förening med 3.500 medlemmar som arbetar för att stimulera designutvecklingen. De riktar sig till privatpersoner, företag och yrkesverksamma inom form, design och arkitektur. Föreningen grundades 1845 som Svenska Slöjdföreningen och har sedan dess främjat design i Sverige och utomlands. Svensk Form ger ut tidningen Form sedan 1905.



Vi har en ny medarbetare

Johan Lennefalk har under augusti anslutit sig till Business Swedens team i Hong Kong, från att innan ha tillbringat fyra år på Shanghai-kontoret, och dessförinnan 1.5 år i Sydkorea. Utöver arbetet med Business of Design Week är fokus främst att assistera svenska SMEs (små- och medelstora företag) och start-ups med deras tillväxtstrategier i APAC-regionen.

Mahjongspelare sökes

En återkommande och populär aktivitet i SWEA har under många år varit Mahjong. Det klassiska kinesiska spelet som är så populärt här i Hong Kong.

Mahjonggänget träffas varje vecka hemma hos en Swea, spelar och äter lunch tillsammans. På grund av många hemresande Sweor söker gruppen fler spelare. Mahjong är enkelt att lära sig och beroendeframkallande roligt. Häng med du med. Kontakta Ingrid Reinli, ingrid@reinli.se eller gå med i Facebookgruppen; Mahjonggruppen SWEA Hong Kong.

Will & Guardianship seminar

Åsa Wilkins höll sitt uppskattade seminarium om betydelsen av att skriva testamente och utse förmyndare, för andra gången för SWEAs medlemmar. Detta är särskilt viktigt om man har minderåriga barn.

Mycket är annorlunda i Hong Kong mot i Sverige: Endast en officiell förmyndare kan agera om föräldrar förolyckas, en helper är inte lämplig som förmyndare, gemensamma bankkonton har i praktiken bara en huvudägare, livförsäkringspengar betalas inte ut förrän 2-6 veckor efter dödsfall etc.



Intresserad av att veta mer? Kontakta info@phoenix-wills.com eller kika på www.phoenix-wills.com



På gång

3 nov / Art & Design Market tour

SWEA bjuds in för en förmiddag med fokus på konst och design.

20 nov / Swea-lunch

Månatlig gemensam lunch. Tid och plats TBD.

11 dec / Julmiddag

Årets mest uppskattade evenemang. Traditionell jultmiddag på FINDS.

ÄR DU INTRESSERAD AV SWEA?

Surfa in på vår webbplats www.hongkong.swea.org

Var med i barnkören...

Vill dina barn vara med i barnkören på luciafirandet i St John's Cathedral den 9:e december?

Alla barn från 4 år och uppåt är välkomna att vara med i luciatåget. Vi övar två söndagar i Bamboo Grove i Wanchai.

Söndagen den 26/11 samt 3/12 klockan 10-11. Anmälan senast 17/11 till annikatigerhaj@gmail.com



... eller vuxenkören

Häng med i vuxenkören på vårt traditionella lucia-firande i St John's Cathedral den 9:e december. Vi är en härlig blandning av amatörer som gillar att sjunga. Var med du också och förgyll vår gemensamma högtid. Anmäl dig till sandra_tch@hotmail.com eller FB-gruppen Svenska Lucia Kören 2017.



Sveriges Generalkonsulat, Room 2501, 25/F, BEA Harbour View Centre, 56 Gloucester Road, Wanchai, HK (+852) 2521 1212, generalkonsulat.hongkong@gov.se | www.swedenabroad.se/hongkong

Ska du eller någon du känner ut och resa i jul?



Det har blivit allt vanligare att "skraddarsy" sin egen utlandsresa varför vi speciellt vill uppmärksamma dig som reser i regionen att komma ihåg att de flesta länder i Asien kräver att passet är giltigt minst 6 månader efter inresa. Glöm inte att också ladda ner UD Resklar appen. I den kan du hitta reseinformation och kontaktuppgifter till alla svenska ambassader och konsulat. Appen går att ladda ner kostnadsfritt på Google Play och App Store.

Passtider

Passansökningar (endast mot tidsbokning):

torsdag & fredag 09.00–12.00

Utlämning av pass: måndag & tisdag 09.00–12.00

För den senaste informationen, följ vår Facebook-sida (Consulate General of Sweden in Hong Kong) och www.swedenabroad.com



Missa inte årets Business of Design Week (BODW)



Carl Philip Edmund Bertil, Prins av Sverige, Hertig av Värmland.

Team Sweden i Hong Kong deltar i Business of Design Week 2017 med en svensk paviljong som inkluderar ett antal svenska företag inom design och kreativitet. Dessutom deltar utställningen Ung Svensk Form med unga svenska designers. BODW äger rum 7–9 december i Hong Kong Convention and Exhibition Centre.

H.K.H. Prins Carl Philip besöker Hong Kong

HKH Prins Carl Philip besöker Hong Kong i början av december för att främja svenskt näringsliv. Under tre-dagarsbesöket kommer prins Carl Philip att bl.a. inviga den svenska paviljongen på Business of Design Week, träffa företrädare för Hong Kongs regering, och närvara vid fotoutställningen Swedish Dads på shoppinggallerian Elements som generalkonsulatet och MTR organiserar.

Vi välkomnar två nya medarbetare till generalkonsulatet



Joakim Ladeborn, Konsul

Vad tycker du om Hong Kong?

Jag och min fru var i Hong Kong för 15 år sedan när vi var posterade i Bangkok och tänkte: hit vill vi flytta någon dag! Det är väldigt roligt att vi nu är här tillsammans med våra tre barn. Det är en mycket vacker och otroligt dynamisk stad som skapar många spännande möjligheter.



Eva Bostam, Konsulär och administrativ handläggare

Vad tycker du om Hong Kong?

Efter sex underbara år i Mellanöstern, var det dags för ett nytt spännande äventyr – Hong Kong! Det har varit var en stor omställning, men jag älskar mixen av storstad och natur, och pulsen! Mottot "Ingenting är omöjligt" passar mycket bra in på Hong Kong. Här kan du göra allt! Att till detta ha ett väldigt roligt jobb blir en härlig kombination.

Svenska kyrkan i Kina/Hong Kong, (+852) 6626 4145, hongkong@svenskakyrkan.se, www.svenskakyrkan.se/hongkong

Varför finns kyrkan i Hong Kong?

Det är nu många många år sedan Svenska kyrkan etablerade sig här i Hong Kong och med åren blir gudstjänster, luciafirande, medverkan på Svenska skolan och andra aktiviteter självklarheter, och kanske funderar man inte på varför kyrkan finns här.



Svenska kyrkan i utlandet, Utlandskyrkan, är en utveckling av av sjömanskyrkan. Det är inte många svenska fartyg på sjön idag, men däremot så bor och arbetar 600 000 svenskar utomlands. På samma sätt som Sjömanskyrkan stöttade svenska sjömän förr finns Utlandskyrkan på 50 platser över jorden. Uppgiften är att vara kyrka. Som hemma fast utomlands. Det betyder i praktiken att det döps barn, vigs och konfirmeras som hemma, fast utomlands. Att det blir kyrkkaffe med kanelbullar, sjungs svenska psalmer och samtalas på svenska, som hemma fast utomlands.

Men precis som hemma så finns kyrkan med i många så mycket allvarigare sammanhang, som en del av krisberedskapen tillsammans med konsulat och ambassad. Eller när vi hamnar på sjukhus eller i fängelse i utlandet så kan kyrkans besök vara en livlina och en kontakt till dom där hemma. Självårdssamtal, förbön, andlig vägledning.... självklara red-

skap för en kyrka som vill finnas mitt i livet, hur det än ser ut just nu.

Din utlandskyrka är aldrig långt borta, oavsett var du är. Via mejl och sociala medier håller vi kontakt och finns tillgängliga. Och Utlandskyrkan har flera ambulerande präster så vi når långt ut i alla världsdelar.

Hur går det ihop ekonomiskt, blir det inte dyrt? Svaret beror på hur man ser på det. Ibland är inget pris för högt för det handlar om livet. Men visst kostar utlandskyrkan mycket pengar. Den som bor i Sverige och är medlem betalar till kyrkan genom att medlemsavgiften dras via skatten. De svenskar som flyttat utomlands och inte längre är skrivna i Sverige betalar inget automatiskt till kyrkan. Man måste

hitta egna sätt att vara med och bygga den här verksamheten.

Den här skillnaden märks verkligen här i Hong Kong, det är inte mycket pengar i verksamhetsbudgeten jämfört med hemma. Så hur stöttar man sin kyrka här i Hong Kong?

Mitt svar som präst här i Hong Kong, är att det bästa du kan göra är att vara med, känna dej som en viktig del när det gäller att berätta för de som nyss kommit att kyrkan finns här. Pengar är viktigt, men hjärta är viktigare! Så håll ögonen öppna på vad vi gör, dela och berätta till andra, och allra viktigast av allt: Känn dej välkommen till allt vi gör och att ta kontakt, vad det än gäller!

Gustav Jacobsson, präst i Hong Kong

Baka till advent?

Det är inte så långt kvar till första advent. Även om inte snöslasket väntar utanför dörren och solen inte går ner vid lunch så kan det ju vara gott med lite lussebullar, knäck och en varm glögg.



Unit 523, 5/F, Star House, No.3 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui.
Tel: 2312 1919 | www.sverigeshoppen.com
Måndag–lördag 12:00–19:00, söndag & helgdag stängt

 SVERIGE SHOPPEN



Missa inte heller...



Fireside chat med Stefan Ytterborn, grundare av POC-sports och Cake

Den 21:a november får Swedcham HK besök av den väldigt framgångsrike entreprenören Stefan Ytterborn. På temat "Best in the World? How to define your space." kommer Stefan ta oss med tillbaka genom sin resa med hur de gjorde POC till ett av de mest framgångsrika producenterna av

hjälmor och skydd i Extremsportvärlden. Stefan som efter POC klivit vidare och nu istället arbetar med sitt nya projekt Cake, vilket bygger på eldrivna offroad-motorcyklar, tar oss därefter igenom hur lärdomarna från POC även gått att använda i framtida projekt. Frågestunden kommer ledas av Johan Persson, Director för C'monde Studios Ltd i Hong Kong.

INDONESIA – Think Big, Grow Smart. How to Win in the Indonesian market

Intresserad av att expandera till Indonesien? Den 14:e november får vi besök av Anders Wickberg, Trade Commissioner för Business Sweden i Indonesien. Landet spås tack vare sin snabba tillväxt vara världens 5:e största ekonomi år 2030.

Anders Wickberg, Trade Commissioner för Business Sweden i Indonesien.



Svenska företag har dock inte varit lika snabba på att följa strömmen till regionen som många andra europeiska länder. Business Sweden ser stora möjligheter de kommande åren. Anders kommer diskutera den stora potentialen som Indonesien kan erbjuda svenska företag men också de utmaningar som företag stöter på i regionen.

SAVE THE DATE!
Swedcham HK's
Jullunch @FINDS,
13:e december



För att läsa mer om våra event och annat som är på agendan, besök vår hemsida: www.swedcham.com.hk

Alla tre skolor igång



Vår verksamhet är i full gång. Uppstarten i Sai Kung har gått enligt plan och det var härligt att träffa alla förväntansfulla barn och föräldrar både där, på SIS och i D-Bay. Vi är på samtliga tre skolor igång med höstens stora tema "Boken om mig". Alla elever jobbar efter sina egna förutsättningar och kunskaper i svenska. Vårt gemensamma mål är att alla till jul ska känna att de utvecklat sina kunskaper



i ämnet. Vi lärare och assistenter har nu under terminens första halva bildat oss en uppfattning om varje elevs nuvarande nivå i svenska språket.

Elevernas kunskaper skiljer sig åt beroende på bakgrund och erfarenhet av att använda sig av svenskan. Det är en stor utmaning för oss och vi jobbar aktivt med att tillgodose varje barns behov utifrån givna förutsättningar.

Sara Johansson, lärare SIS och D-Bay, jobbade sin sista dag hos oss den 24 oktober. Vi tackar henne varmt för hennes engagemang och utvecklande av verksamheten och önskar henne ett stort lycka till i nya hemvisten Bangkok.

Vi söker lärare

För övrigt är vi i stort behov av lärare och assistenter till vår verksamhet både på



Hong Kong-ön och i D-Bay. Vi växer och det är jättekul! Är du själv sugen på att hjälpa till? Eller känner du någon som skulle tycka det var roligt? Tveka inte, ta kontakt med oss på svenskaskolan.hk så berättar vi mer. Lärarbakgrund eller liknande är självklart ett plus men inte ett krav.

Traditioner

Resten av terminen jobbar vi på med utvecklande av kunskaper inom svenskan samt lyfter upp traditioner såsom Lucia och julfirande. Sista lektionen denna termin har vi julavslutning med traditionsenligt luciatåg.

/ Malin Moberg
Huvudlärare svenska skolan Hong Kong

Phoenix Wills

Do you have a Will?

Have you appointed guardians for your children?

What happens if the breadwinner in your family is critically ill or in a coma and unable to provide? Who should inherit your assets if you and your immediate family are all fatalities in an accident? Wills are one of the most important documents you will ever sign, ensuring that your loved ones are looked after financially and in terms of guardians for your children.

W: www.phoenix-wills.com E: info@phoenix-wills.com T: 3100 0101



Vackert kinesiskt porslin

Fem minuter från Kowloon Bay MTR station på 3:e våningen i en gammal fabriksbyggnad ligger ett fantastiskt ställe om du vill ha vackert porslin. En riktig skattkammare och speciellt intressant för dig som vill ha porslin med många delar eller egendesignade tallrikar och skålar.

Några äldre farbröder handmålar porslinet åt dig, du kan skapa ditt eget mönster eller köpa din egen Shanghai Tang-servis eller samma porslin som The Peninsula serverar sin afternoon tea på. Allt är möjligt!

Fyra stora rum med porslin från golv till tak av tekannor, muggar, skålar, uppläggningsfat, tallrikar, krukor, vaser, lampor, Buddha- och drakstatyer m m.

Klimattips!
Besök stället nu under den svala årstiden eftersom de inte har någon AC i lokalen.

YUET TUNG CHINA WORKS
Unit 1–3, 3/F, Kowloon Bay Industrial Centre,
15 Wang Hoi road, Kowloon Bay
www.porcelainware.com.hk, Telefon: 2796 1125

Massor av möbler på Homesquare
BoConcept, IKEA, Homeless, Tree, Kuka Home och ett gäng till möbelaffärer hittar du samlat på Homesquare Shopping Mall i Sha Tin.
www.homesquare.com.hk

Shoppa möbler i Shenzhen

Yizhan Center är ett megashoppingcenter fyllt med inredningsprylar från kuddar, lampor, silkesblommor, vaser, köksporslin, möbler, mattor och galna prylar som t ex en hästskulptur i naturlig storlek med lampskärm som hatt. Det går att pruta men de pratar i stort sett ingen engelska! Yizhan Center ligger 10 minuters taxiresa från Lo Wu.
Adress: Yi Zhan Zhong Xin, Meiyuan Road, Shenzhen

En tur till bronsfabriken

När du har tröttnat på att ta dina besökare till Stanley Market, The Peak, Star Ferry m m så är ett besök till Sum Ngai Brass Ware definitivt en annorlunda upplevelse och en möjlighet att se en annan del av Hong Kong endast 30 minuter med MTR från Central. Du kommer garanterat att hitta något fint att dekorera hemmet med.

Sum Ngai Brass Ware säljer brons- och mässingsprylar såsom Buddhafigurer, statyer, lampor, krukor, figuriner och kinesiska horoskopsmotiv, porslin, möbler, tavlor och annorlunda juldekorationer i en salig blandning av ren kitsch och intressanta saker - till riktigt bra priser!



Lisa Tong, sonhustru till grundaren, förestår butiken numera och hon demonstrerar gärna sin magiska skål "dancing water". Det ser ut som hundratals minifontäner om du lyckas gnida sidorna i den rytmiska takt som krävs för att få vattnet i skålen att dansa.



Det är enkelt att ta sig dit
MTR West Rail Line från Hong Kong Station i Central till Kam Sheung Road, exit B (ca 30 min)
Från MTR går man ut från stationen och rakt fram till man kommer fram till Kam Sheung Road då man tar höger på och följer gatan fram till Sum Ngai Brass Ware (ca 10min promenad från stationen).
195B Kam Sheung Rd, Kam Tin, Hong Kong
Sum Ngai Brass Ware har öppet varje dag året om från kl 10.00–18.00
Telefon +852 2477 7202 / www.sumngai brass.com

 **10 % discount at Sum Ngai Brass**
10% discount on all in stock furniture until 31 Dec 2017 to the readers of Bulletinen. Incl cabinets, tables, chairs and porcelain stools
Available until 31st of December 2017

I blickfången

Shopping



Årets Blossaglogg

I år är det staden Old Delhi i Indien som fått ge sitt avtryck på glöggen. Smaken är en blandning av mango, spiskummin och chili. Finns i Sveriges shoppen för 112 HKD.



Nytt på IKEA

Strandmon fåtölj i mörkgrön sammet, omåttligt populär och inne i Sverige 1,990 HKD finns med tillhörande fotpall 690 HKD



Julmarknader på Conrad hotel - gratis inträde!

4 unika julmarknader på Conrad Hotel Grand Ballroom i november och december
The Gift-and Lifestyle Fair 15 nov kl 10–20
The Pre-Christmas Gift Parade 27 nov kl 10–20
The Christmas Gift Showcase 2 dec kl 10–18
The Christmas Gift Festival 10 dec kl 10–18



Snygga salt- och pepparkvarnar samt kul bricka

Designade av Sandra Isaksson, svensk designer som precis flyttat till Hong Kong. Både kvarnarna och brickan finns att köpa på www.isak.co.uk för ca 380 HKD respektive 240 HKD



Svensk pop-up

Shoppa konst och designprylar som visas på 10 Shin Hing Street i SOHO mellan 31 oktober och 6 november. Sakerna finns kvar ca en månad efter pop-up-eventet så hör av dig till arrangörerna.
www.artdesignmarketontour.com

Aktiviteter



11th Annual Hong Kong Comedy Festival

26 Oct–25 nov
hkcomedyfestival.com



Marco Polo German Bierfest

20 okt–11 nov
Marco Polo Hotel Hong Kong
Öl, mat och underhållning av ett 7-mannaband från Tyskland

Oxfam Trailwalker



4-mannatävlingen där hela laget tar sig igenom hela MacLehose trail 100km på max 48 timmar!
17–19 nov
Oxfamtrailwalker.org.hk



Jimmy Bjennmyr
Head of Corporate Banking
Hong Kong Branch

Mikael Westerback
Head of Greater China and
General Manager Shanghai branch

Florence Chan
Senior Account Manager
Hong Kong Branch

Johan Andrén
Deputy Head of Greater China and
General Manager Hong Kong branch

Your Nordic Bank in Greater China

Handelsbanken has been operating in Greater China for more than 30 years. Today we are the Nordic bank with the largest presence in the region.

As your banking partner we are here to help your business succeed. Banking with us you benefit from local knowledge and experience as well as a high level of flexibility and personal service.

Our offering includes full-service corporate banking, from all types of financing to a wide range of cash management services. As an experienced member of the local clearing system, our payment services are second to none.

Contact us to find out more about how we can help your business:

Shanghai – Mikael Westerback +86 21 6329 8877

Hong Kong – Johan Andrén +852 2293 5388, Jimmy Bjennmyr +852 2293 5326

Taipei – Amy Chen +886 2 2563 7458

Beijing – Jason Wang +86 10 6500 4310, Joakim Hedhill +86 10 6500 3435